

2016-2022年中国滚筒洗衣 机市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国滚筒洗衣机市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127621.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滚筒洗衣机目前的市场份额是越来越大，也受到很多消费者的青睐，从2014年各个企业推出的新品来看，滚筒洗衣机也是企业主要争夺的市场。滚筒洗衣机以其节水、节电、噪音小、高温杀菌、外观时尚、对衣物磨损小等特点，逐渐为消费者熟悉和接受，在诸多洗衣机厂商的着力推广之下，滚筒洗衣机产品的市场占有率逐年攀升，2013年，在洗衣机市场整体下滑的趋势下，滚筒洗衣机仍有良好的增长，已经成为企业的必争之地。

回顾2013年全年，中国洗衣机市场内销零售总量为3274万台，同比增长4.3%，内销总额573亿元，同比增长8.1%，零售额增幅再一次跑赢零售量增幅，说明2013年的洗衣机市场仍是以利润为导向。从细分产品看，滚筒洗衣机销量720万台，同比增长16.7%；滚筒洗衣机销额227亿元，同比增长17.2%。在2013年的洗衣机市场占比中，滚筒产品销量占比22.0%，同比增长2.3个百分点，销售额占比39.6%，同比增长3.1个百分点。具体到不同价格段市场的表现，容量为6公斤、价格为2000-2500元的滚筒产品普及力度最大，这也成为了滚筒洗衣机增长的主要动力。

展望2014年，行业无重大利好，预计洗衣机市场整体规模处横盘波动态势。从数据层面来看，2014年洗衣机市场内销零售总量将在3483万台左右，同比增长6.4%，零售总额625亿元，同比增长9.1%。其中，滚筒洗衣机仍保持高于平均水平的增长，预计销量为878万台，同比增长21.9%。

本研究报告主要由中企顾问网撰写，本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球滚筒洗衣机业现状、滚筒洗衣机市场竞争格局、滚筒洗衣机产业链现状、滚筒洗衣机重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对滚筒洗衣机市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为滚筒洗衣机产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解滚筒洗衣机业、投资该领域提供决策参考依据。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 2013-2015年世界滚筒洗衣机产业运行态势分析

第一节 2013-2015年世界滚筒洗衣机产业发展概况

一、世界滚筒洗衣机产业特点分析

二、世界滚筒洗衣机技术发展分析

三、世界滚筒洗衣机品牌综述

第二节 2013-2015年世界主要国家滚筒洗衣机产业运行分析

一、美国

二、日本市场滚筒洗衣机均价

三、德国

四、英国

第三节 2016-2022年世界滚筒洗衣机产业发展趋势分析

第二章 2013-2015年中国滚筒洗衣机行业发展经济环境分析

第一节 中国GDP分析

第二节 消费价格指数分析

第三节 城乡居民收入分析

第四节 社会消费品零售总额

第五节 全社会固定资产投资分析

第六节 进出口总额及增长率分析

第三章 2013-2015年中国滚筒洗衣机行业发展政策环境分析

第一节 滚筒洗衣机行业政策法规环境分析

一、行业“十二五”规划解读

二、行业税收政策分析

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

第二节 行业相关标准

一、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》

二、新版“洗衣机国家性能标准”已获批

三、我国推出首个家用洗衣机专项洗涤认证标准

第四章 滚筒洗衣机行业技术环境分析

第一节 国际技术发展趋势

第二节 国内技术水平现状

第三节 科技创新主攻方向

第二部分 行业市场分析

第五章 2013-2015年中国滚筒洗衣机产业市场发展状况分析

第一节 2013-2015年中国滚筒洗衣机市场发展现状分析

一、滚筒洗衣机产业特点分析

二、滚筒洗衣机技术分析

三、滚筒洗衣机高端产品渐成主流

第二节 2013-2015年中国滚筒洗衣机市场发展态势分析

一、海信精确洗滚筒洗衣机上市

二、滚筒洗衣机放量增长农村波轮潜力巨大

三、海尔“催生”第三代滚筒洗衣即将上市

四、滚筒洗衣机深度普及

第三节 2013-2015年中国滚筒洗衣机产业分析

一、中国滚筒式洗衣机产量分析

二、中国滚筒式洗衣机销售分析

三、中国滚筒式洗衣机市场规模分析

第六章 2013-2015年中国滚筒洗衣机产业市场运行动态分析

第一节 2013-2015年中国滚筒洗衣机产业市场运行概述

一、国内滚筒洗衣机市场酿变局

二、变频洗技术风生水起

三、斜式滚筒初成规模

第二节 2013-2015年中国滚筒洗衣机产业市场运行走势分析

一、“小天鹅”比佛利“变频滚筒洗衣机畅销海内外

二、惠而浦纯净滚筒洗衣机评测

三、美的滚筒洗衣机全国降价普及风暴

第三节 2013-2015年中国滚筒洗衣机产业市场销售情况分析

第三部分 行业深度分析

第七章 滚筒洗衣机行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

第八章 2013-2015年中国滚筒洗衣机市场消费调查分析

第一节 2013-2015年滚筒洗衣机消费群体分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费者职业
- 三、消费者收入
- 四、消费者所在地区

第二节 2013-2015年滚筒洗衣机市场消费者购买因素分析

- 一、价格分析
- 二、品牌倾向
- 三、功能特点
- 四、售后服务
- 五、外观及使用寿命分析

第三节 2013-2015年中国滚筒洗衣机消费者购买渠道分析

- 一、家电商城
- 二、百货商场
- 三、单一品牌家电专卖店
- 四、多品牌家电专卖店
- 五、网上商城

第四部分 市场竞争格局

第九章 2013-2015年中国滚筒洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国滚筒洗衣机竞争集中度分析

- 一、产量集中分布
- 二、生产企业分布
- 三、市场集中度分析

第二节 2013-2015年中国波轮洗衣机与滚筒洗衣机市场竞争态势分析

- 一、波轮与滚筒的关注度对比

二、滚筒与波轮的数量对比

三、企业竞争状况分析

第三节 2013-2015年中国滚筒洗衣机行业提升竞争力分析

第十章 2013-2015年中国滚筒式洗衣机进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国滚筒式洗衣机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国滚筒式洗衣机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国滚筒式洗衣机进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国滚筒式洗衣机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2013-2015年中国滚筒洗衣机行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略及投资风险

第二节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略及投资风险

第三节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略及投资风险

第四节 广东美的电器有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略及投资风险

第五节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略及投资风险

第六节 惠而浦(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略及投资风险

第七节 南京LG熊猫电器有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略及投资风险

第八节 松下电器有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略及投资风险

第九节 中山东菱威力电器有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略及投资风险

第十节 山东小鸭集团

一、企业概况

- 二、2013-2015年经营状况
- 三、2013-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年发展战略及投资风险

第五部分 市场前景展望

第十二章 中国滚筒洗衣机行业投资风险分析

第一节 中国滚筒洗衣机行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

第二节 中国滚筒洗衣机行业外部风险分析

第十三章 2016-2022年中国滚筒洗衣机产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国滚筒洗衣机行业发展趋势分析

- 一、高端滚筒洗衣机走俏
- 二、高端化和品牌集中化发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国滚筒洗衣机市场发展趋势预测

- 一、滚筒洗衣机市场需求预测分析
- 二、中国滚筒式洗衣机产量分析
- 三、中国滚筒式洗衣机销售分析
- 四、中国滚筒式洗衣机市场规模分析
- 五、滚筒洗衣机价格发展趋势分析
- 六、滚筒洗衣机市场竞争预测分析

第三节 2016-2022年中国滚筒洗衣机行业盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国滚筒洗衣机行业投资前景机会与风险预警

第一节 2016-2022年中国滚筒洗衣机投资机会分析

- 一、滚筒洗衣机产业投资吸引力分析
- 二、滚筒洗衣机产业投资区域分析

第二节 2016-2022年中国滚筒洗衣机投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警

三、进入退出风险

第三节 专家建议

图表目录

图表：2013-2015年中国滚筒洗衣机行业市场规模

图表：2013-2015年滚筒洗衣机重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国滚筒洗衣机行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国滚筒洗衣机行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国滚筒洗衣机竞争力分析

图表：2013-2015年中国滚筒式洗衣机进口数量分析

图表：2013-2015年中国滚筒式洗衣机进口金额分析

图表：2013-2015年中国滚筒式洗衣机出口数量分析

图表：2013-2015年中国滚筒式洗衣机出口金额分析

图表：2013-2015年中国滚筒式洗衣机进出口平均单价分析

图表：2016-2022年中国滚筒洗衣机市场前景预测

图表：2016-2022年中国滚筒洗衣机市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国滚筒洗衣机市场规模预测

图表：2013年青岛海尔股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2013年青岛海尔股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2013年青岛海尔股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司投资收益分析

图表：2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2013-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司投资收益分析

图表：2016-2022年中国滚筒洗衣机行业产能状况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127621.html>